



Fremtidens miljøfyrtårnkonsulent

Konsulentsamling 28.10.2021

Stiftelsen Miljøfyrtårn



Agenda

08:30 – 08:40: Velkommen.

08:40 – 08:55: Nyhetshjørnet - Hva skjer hos Miljøfyrtårn.

08:55 – 09:20: Fremtidens miljøfyrtårnkonsulent.

09:20 – 09:30: Pause

09:30 – 10:30: Workshop - Hvordan drive fremtidens sertifiseringsprosess?

10:30 – 10:40: Pause

10:40 – 11:40: Salg og markedsføring som fremtidens miljøfyrtårnkonsulent.

11:40 – 11:55: Egendefinerte indikatorer.

11:55 – 12:00: Takk for i dag!





Nyhetskjørnet – Hva skjer hos Miljøfyrtårn?



Ann-Kristin Ytreberg, Daglig leder

Miljøfyrtårn i endring

- Økt fokus på ledelsesforankring
- Mer sirkulær tankegang
- Ansvarlighet for mer av verdikjeden
- Økt fokus på
 - innkjøp
 - Innovasjon
- Videreutvikling av et levende måle- og styringsverktøy



Lansering av Miljøledelse 2.0: 1.mai 2022



Fremtidens miljøfyrtårnkonsulent



Renate Lindmark, Leder – Salg og marked

Bjørn Henrik Brandtenborg, Rådgiver - Konsulentutvikling





Fremtidens Miljøfyrtårn konsulent





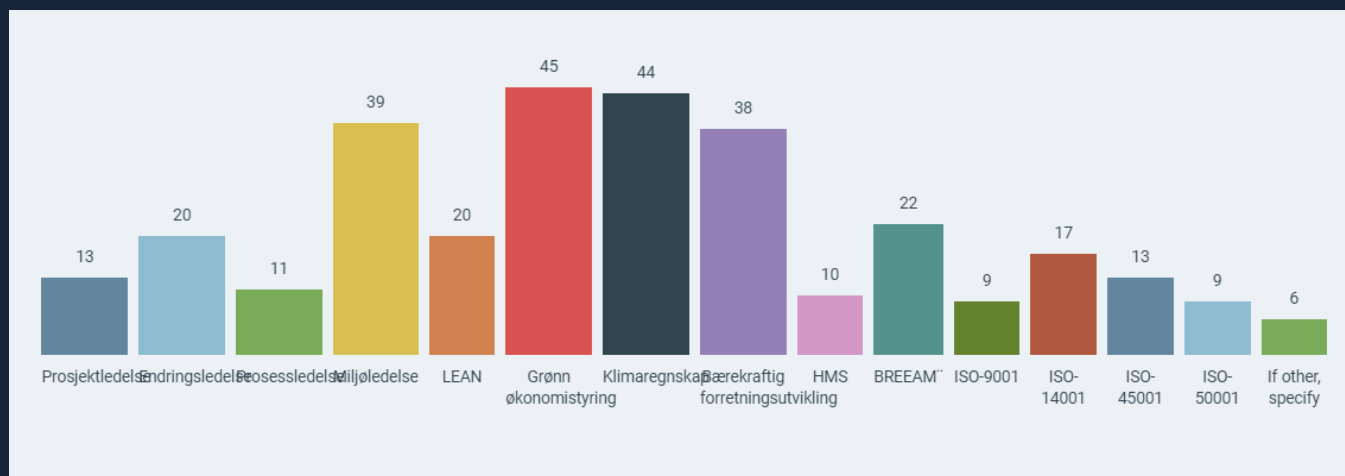
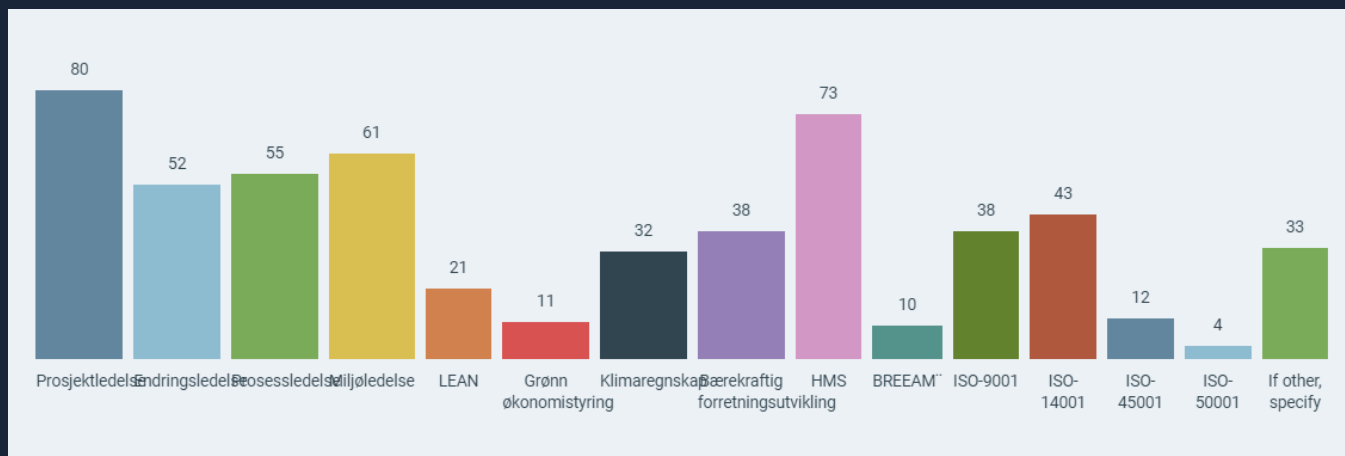
Noen viktige saker!





Noen viktige saker!

- 1. Husk å sjekk at virksomheten er sertifiserbar.**
 - Er sertifiseringsobjektet klart og beskrevet i miljøkartlegging?
 - Er rett kriteriesett valgt?
 - Er vesentlige miljøaspekter adressert og kan dekkes av kriteriene?
- 2. Husk å avklare med virksomheten om lokasjon og satellitter.**
 - Ved satellitt – kontakt Miljøfyrtårn slik at vi kan legge inn en avklaring.
 - Ordningen er i dag lokasjonsbasert. Det vil si at HMS og miljøaspekter er knyttet til fysisk lokasjon.
 - 3 eller færre ansatte, KAN være satellitt (hvis ikke/om/at), 4 eller fler MÅ ha eget sertifikat.
 - En lokasjon hvis 3 eller fler ansatte og/eller har aktiviteter med vesentlig miljøpåvirkning
- 3. Husk å koble deg av virksomheten når arbeidet/rådgiving er gjennomført.**
 - Ønsker at alle tar en titt på tilgangene sine og kobler seg av.
- 4. Husk å kvalitetssikre at virksomheten er klar for sertifisering.**
- 5. Knytt firmaet deres til en kommune – avgjørende for å bli listet ut på hjemmesiden**
- 6. GDPR.**



Kartlegging av kompetanse



Samle kunnskap

Tilgjengeliggjøre

Gjenbrukbar

En bedret kundereise





Kvalifisering og aktivitetskrav

Utarbeidelse av veiledningsmateriell til virksomheter (og konsulenter)



- Portalteknisk veiledning
- Klima og miljørapporten
- Miljøfaglige temaer
- Nye funksjoner og verktøy



Hos hvilke(n) bransje er det
dere opplever mest
henvendelser fra i dag?

Go to www.menti.com and use the code 1149 6941

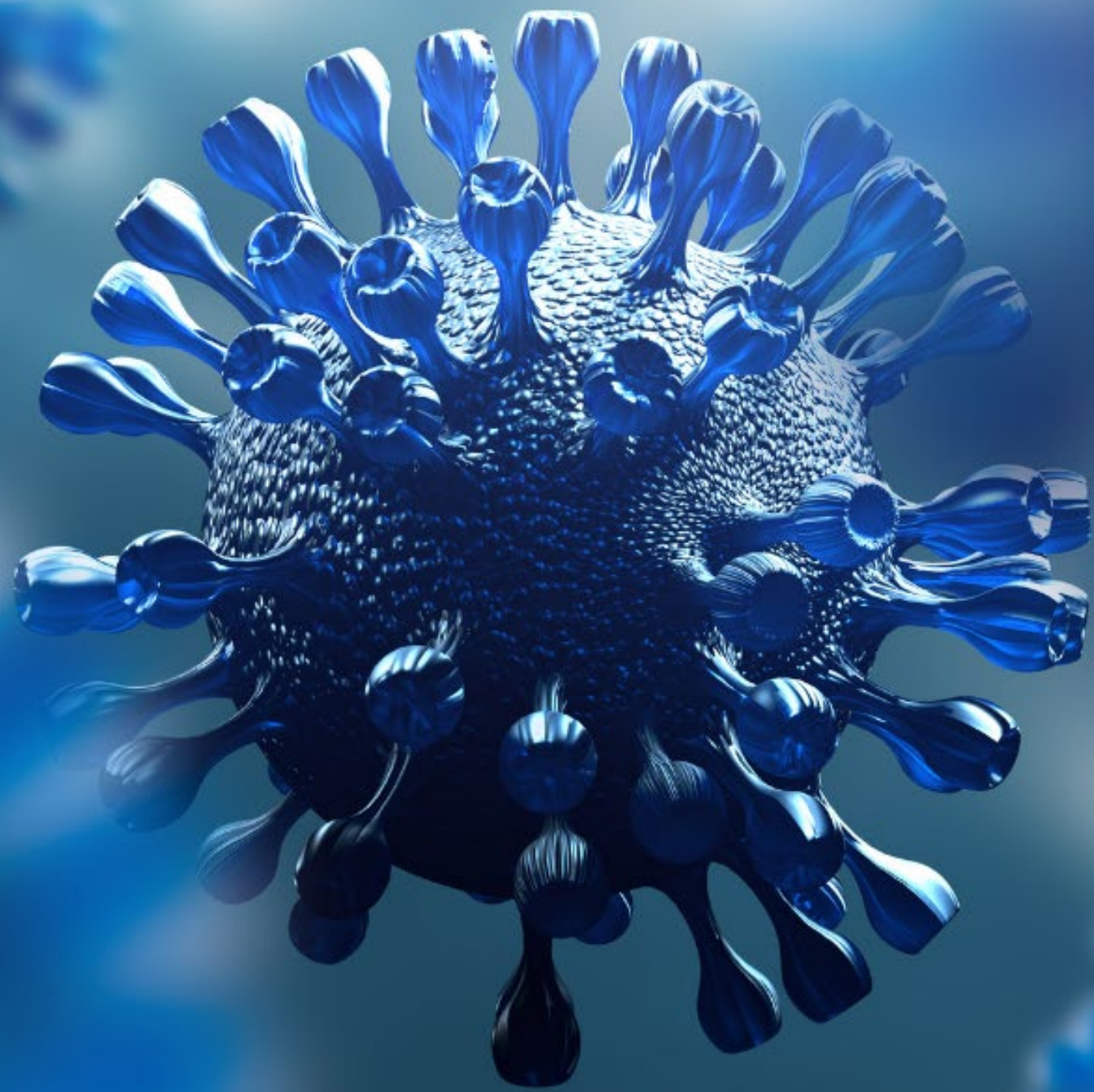


Fremtidens sertifiseringsprosess

Broen mellom det fysiske og digitale



Bjørn Henrik Brandtenborg, Rådgiver, konsulentutvikling





Et digitalt løft innen fjernkommunikasjon og samhandling





Et digitalt løft innen fjernkommunikasjon og samhandling

Økt tillit





Et digitalt løft innen fjernkommunikasjon og samhandling

Økt tillit

Nye og bedre teknologiske løsninger



Digitalt?



Fysisk?





Fordeler og ulemper

- Effektivt og lønnsomt
 - 5 digitale møter om dagen (1,5 t)
 - Effektive og verdiskapende timer
 - 1 til 2 ved fysiske møter
 - Transport
 - Uformell prat
- Utfordrende med relasjonsbygging, kvalitativ observasjon og forankring ved digitale prosesser.
- Hva mister man? Hva med kvaliteten?



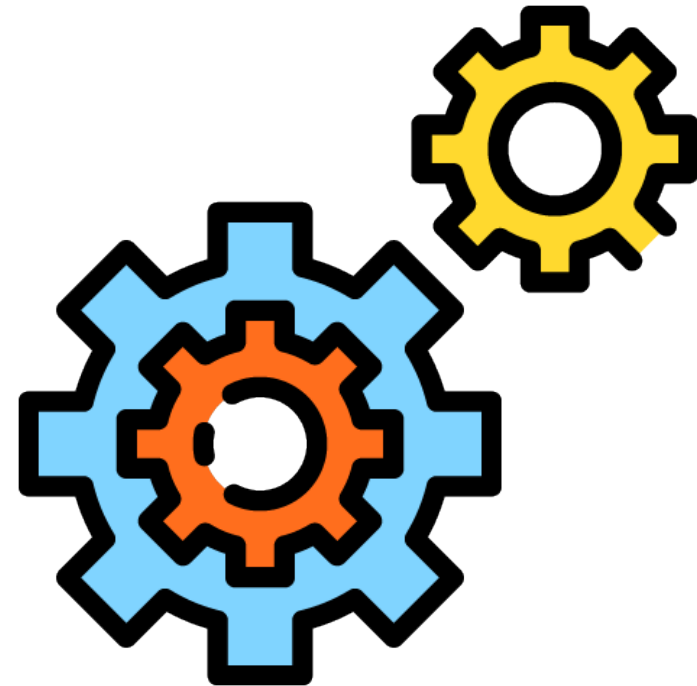


Bygge en veileder basert på beste praksis

- Erfaringer og perspektiver fra konsulentmassen
- Utarbeide en beste praksis

Workshop

- Arbeid i gruppe på 7 konsulenter
- **En referent skal fylle ut arbeidsarket og sende det til bjorn.henrik@miljofyrtarn.no**
- 5 Suksessfaktorer og 5 fallgruver med en fysisk sertifiseringsprosess
- 5 suksessfaktorer og 5 fallgruver med en digital sertifiseringsprosess
- 5 punkter/elementer/tips som bygger en bro mellom digital og fysisk sertifiseringsprosess







Salg og markedsføring som fremtidens miljøfyrtårnkonsulent



Kristian Thomasen, Daglig leder, Falk Media.



Egendefinerte indikatorer

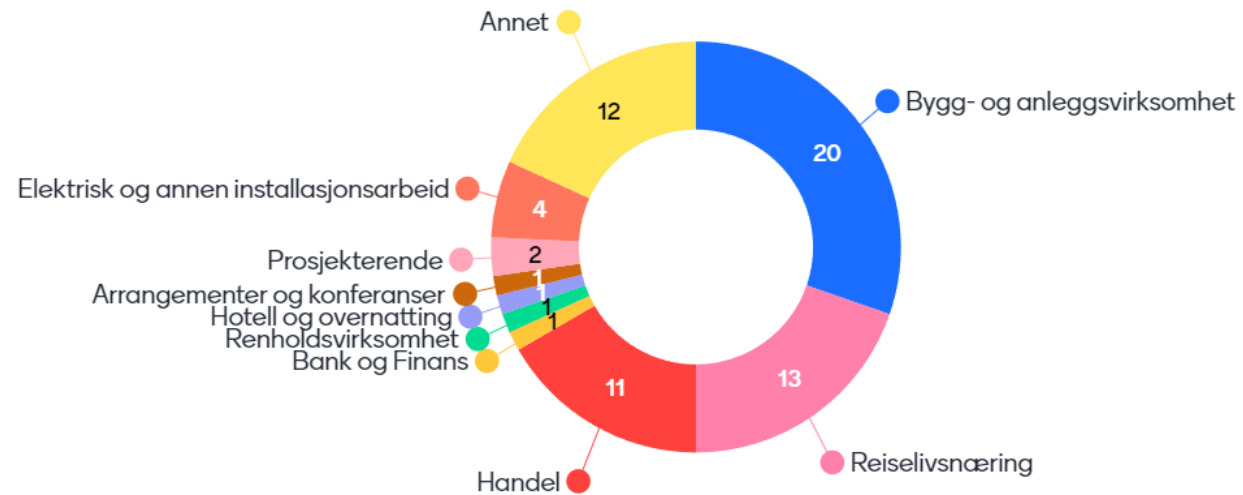




Go to www.menti.com and use the code 1149 6941

Hos hvilke(n) bransje er det dere opplever mest henvendelser fra i dag?

Mentimeter



66
👤



Schibsted-kampanjer

- **3 saker som skal vises på E24**
- **Derfor endrer Slettvoll forretningsmodellen sin – et modig men viktig valg.**
- **Jernia gjør varehandelen mer bærekraftig – og salget øker.**
- **Enkle tips og triks: Slik blir du mer bærekraftig på kjøkkenet.**

Del, kommenter – la oss skape et nettverk sammen.



Takk for i dag!



www.miljofyrtarn.no